

ΙΟ3: ΕΝΔΟΨΗΡΕΣΙΑΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΓΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΕΕΚ

ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ 1
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2
ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ENTRECOMP



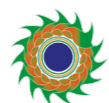
Green-4-Future

Greening the EntreComp Framework to Reconcile Economic
Development and Environmental Security

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Πλαίσιο πολιτικής	3
2. Τι είναι η EntreComp;	6
3. Κατανόηση του EntreComp	8
4. Το μοντέλο εξέλιξης της EntreComp	15
5. Χρήση του EntreComp για την επίτευξη των στόχων	18
6. Για ποιον είναι το EntreComp;	21
7. Κορυφαίες συμβουλές για να ξεκινήσετε με το EntreComp	24
8. ΑΝΑΦΟΡΕΣ	28

1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ



1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικής ικανότητας των ευρωπαϊών πολιτών και οργανισμών αποτελεί εδώ και πολλά χρόνια έναν από τους βασικούς στόχους πολιτικής της ΕΕ και των κρατών μελών. Υπάρχει μια αυξανόμενη συνειδητοποίηση ότι οι επιχειρηματικές δεξιότητες, γνώσεις και συμπεριφορές μπορούν να διδαχθούν και με τη σειρά τους να οδηγήσουν στην ευρεία ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας και κουλτούρας, που ωφελεί τα άτομα και την κοινωνία στο σύνολό της.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφέρθηκε για πρώτη φορά στη σημασία της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα το 2003, στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Βίβλο για την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη. Μέχρι το 2006, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είχε προσδιορίσει το “αίσθημα πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας” ως μία από τις οκτώ βασικές ικανότητες που είναι απαραίτητες για όλα τα μέλη μιας κοινωνίας της γνώσης. Η Πράξη για τις Μικρές Επιχειρήσεις στην Ευρώπη του 2008, η Ανακοίνωση του 2012 σχετικά με την επανεξέταση της εκπαίδευσης, το Σχέδιο Δράσης για την Επιχειρηματικότητα 2020 του 2013, και πιο πρόσφατα το Νέο Θεματολόγιο για τις Δεξιότητες στην Ευρώπη, έχουν κρατήσει την ανάγκη προώθησης της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και της επιχειρηματικής μάθησης στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος. Αυτό έχει οδηγήσει σε πληθώρα πρωτοβουλιών σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Παρά το ζωηρό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων, σχεδόν μια δεκαετία μετά τη Σύσταση του 2006 για τις “Βασικές ικανότητες για τη δια βίου μάθηση”, δεν υπάρχει ακόμη συναίνεση σχετικά με τα διακριτικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας ως ικανότητας. Όπως τονίζεται στην έκδοση του 2016 της Έκθεσης της Ευρυδίκης για την “Εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στο σχολείο”, περίπου οι μισές χώρες στην Ευρώπη χρησιμοποιούν τον ορισμό της επιχειρηματικότητας ως Ευρωπαϊκής Βασικής Ικανότητας. Το ένα τρίτο των χωρών χρησιμοποιεί τον δικό του εθνικό ορισμό και σχεδόν 10 χώρες δεν έχουν κοινά συμφωνημένο ορισμό σε εθνικό επίπεδο. Επιπλέον, η έλλειψη ολοκληρωμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται από την Ευρυδίκη ως ένα από τα κύρια εμπόδια στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής μάθησης στην Ευρώπη.

Ως εκ τούτου, υπάρχει σαφής ανάγκη να οριστεί και να περιγραφεί η επιχειρηματικότητα ως ικανότητα, να αναπτυχθεί το πλαίσιο αναφοράς που περιγράφει τις συνιστώσες της όσον αφορά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις και να δοθούν στους ευρωπαίους πολίτες τα κατάλληλα εργαλεία για την αξιολόγηση και την αποτελεσματική ανάπτυξη αυτής της βασικής ικανότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, τον Ιανουάριο του 2015 ξεκίνησε από το ΚΚΕρ, εξ ονόματος της Γενικής Διεύθυνσης Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ένταξης (ΓΔ EMPL), η μελέτη για την επιχειρηματική ικανότητα (EntreComp). Ένας από τους βασικούς στόχους της EntreComp ήταν η ανάπτυξη μιας κοινής εννοιολογικής προσέγγισης, η οποία θα μπορούσε να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιχειρηματικής επάρκειας σε ευρωπαϊκό επίπεδο.



2. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ENTRECOMP;

2. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ENTRECOMP;

Ζούμε σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη κοινωνία, όπου είναι απαραίτητο να έχει ο καθένας την ικανότητα να αξιοποιεί ευκαιρίες και ιδέες, να συνεργάζεται με άλλους, να διαχειρίζεται δυναμικές σταδιοδρομίες και να διαμορφώνει το μέλλον για το κοινό καλό.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων χρειαζόμαστε ανθρώπους, ομάδες και οργανισμούς με επιχειρηματική νοοτροπία, σε κάθε πτυχή της ζωής.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέπτυξε το EntreComp: το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων ως πλαίσιο αναφοράς για να εξηγήσει τι σημαίνει επιχειρηματική νοοτροπία.

Το EntreComp προσφέρει μια ολοκληρωμένη περιγραφή των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που χρειάζονται οι άνθρωποι για να είναι επιχειρηματίες και να δημιουργούν οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους.

Το EntreComp είναι ένα ελεύθερο, ευέλικτο πλαίσιο αναφοράς που μπορεί να προσαρμοστεί για να υποστηρίξει την ανάπτυξη και την κατανόηση της επιχειρηματικής ικανότητας σε οποιοδήποτε περιβάλλον.

Από την έναρξή του το 2016, το EntreComp έχει χρησιμοποιηθεί τόσο στην πολιτική όσο και στην πράξη σε πολλούς τομείς για την υποστήριξη της ενεργού συμμετοχής των πολιτών, της καινοτομίας, της απασχολησιμότητας και της μάθησης μέσω της επιχειρηματικής σκέψης και δράσης.

Ο Ευρωπαϊκός Πυλώνας Κοινωνικών Δικαιωμάτων υπογραμμίζει τη σημασία της δια βίου μάθησης από όλους για την εξασφάλιση ίσων ευκαιριών, πρόσβασης στην αγορά εργασίας και ένταξης. Πρέπει να αναπτύξουμε και να αναγνωρίσουμε την επιχειρηματική ικανότητα ως βασικό μέρος της δια βίου μάθησης.

Η επιχειρηματική ικανότητα συχνά παρεξηγείται και ενσωματώνεται άνισα στην εκπαίδευση και την κατάρτιση σε ολόκληρη την ΕΕ. Το EntreComp έχει τη δυνατότητα να υποστηρίξει την ανάπτυξη επιχειρηματικής ικανότητας για όλους και μπορεί να προσαρμοστεί και να στοχεύσει στην υποστήριξη διαφορετικών επιπέδων δεξιοτήτων, αναγκών και στόχων.

3. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ENTRECOMP

3. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ENTRECOMP

Το EntreComp είναι ένα πλαίσιο 15 επιχειρηματικών ικανοτήτων, οι οποίες αναλύονται περαιτέρω σε θεματικές ενότητες που περιγράφουν τι πραγματικά σημαίνει η συγκεκριμένη ικανότητα από πρακτική άποψη. Αυτά ορίζονται σαφώς μέσω των μαθησιακών αποτελεσμάτων (442 συνολικά) - τι γνωρίζει, κατανοεί και μπορεί να κάνει ο μαθητής. Τα μαθησιακά αποτελέσματα αντιστοιχίζονται σε 8 διαφορετικά επίπεδα εξέλιξης, από τον αρχάριο έως τον εμπειρογνώμονα.

Υπάρχουν 5 βασικά δομικά στοιχεία για την κατανόηση του EntreComp: ορισμός, τομείς, ικανότητες, θέματα και επίπεδα εξέλιξης.

1. Ορισμός

Η EntreComp ορίζει την επιχειρηματικότητα ως: Η ικανότητα να ενεργεί κανείς βάσει ευκαιριών και ιδεών και να τις μετατρέπει σε αξία για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική.

2. Περιοχές

Η EntreComp προσδιορίζει 3 τομείς ικανοτήτων: Αυτό το πλαίσιο για τις επιχειρηματικές ικανότητες αναπτύχθηκε από ένα Κοινό Κέντρο Ερευνών (ΚΚΕρ) της ΕΚ. Επικεντρώνεται σε τρεις τομείς: Ιδέες και Ευκαιρίες, Πόροι και Δράση, ικανότητες, καθεμία από τις οποίες αποτελείται από πέντε συγκεκριμένες ικανότητες. Σε αυτές περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η αναγνώριση ευκαιριών, η δημιουργικότητα, η αξιολόγηση ιδεών, οι προσωπικές ιδιότητες (αυτογνωσία, κίνητρα, χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός) και η ανάπτυξη της ικανότητας ανάληψης πρωτοβουλιών, προγραμματισμού και προώθησης της ομαδικής εργασίας και της συνεργατικής μάθησης.

3. Ικανότητες

Κάθε τομέας περιλαμβάνει 5 ικανότητες, οι οποίες μαζί συνθέτουν τις 15 ικανότητες που δημιουργούν μια επιχειρηματική νοοτροπία (όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα). Κάθε ικανότητα επεξηγείται μέσω μιας υπόδειξης και μιας σύντομης περιγραφής και στη συνέχεια αναπτύσσεται περαιτέρω σε θεματικά θέματα και μαθησιακά αποτελέσματα.



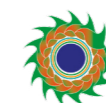
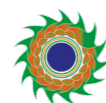
Κάθε κομμάτι έχει διαφορετικό χρώμα: μπλε για τις ικανότητες στην περιοχή "Ιδέες και ευκαιρίες", πορτοκαλί για εκείνες στην περιοχή "Πόροι" και πράσινο για τις ικανότητες στην περιοχή "Σε δράση". Οι φέτες περιβάλλονται από τους τρεις δακτυλίους ικανοτήτων, οι οποίοι περιλαμβάνουν και τις 15 ικανότητες. Η αναπαράσταση αυτή υπογραμμίζει ότι η σύζευξη μεταξύ των περιοχών ικανοτήτων και των ικανοτήτων δεν έχει ταξινομική αυστηρότητα. Για παράδειγμα, η δημιουργικότητα παρουσιάζεται ως μία από τις ικανότητες στην περιοχή "Ιδέες και ευκαιρίες", παρόλο που η δημιουργική διαδικασία συνεπάγεται τόσο τη χρήση πόρων όσο και την ικανότητα να ενεργεί κανείς βάσει ιδεών για να διαμορφώσει την αξία τους. Ο αναγνώστης είναι ευπρόσδεκτος να δημιουργήσει νέες συνδέσεις μεταξύ των τομέων και των ικανοτήτων για να διευρύνει τα στοιχεία του πλαισίου και να τα προσαρμόσει ώστε να ταιριάζουν καλύτερα στην εστίασή του/της.

Η παραπάνω εικόνα παρέχει μια επισκόπηση του εννοιολογικού μοντέλου EntreComp, δείχνοντας πώς η επιχειρηματική ικανότητα έχει αναλυθεί στα συστατικά της μέρη εντός του πλαισίου. Οι ικανότητες αριθμούνται για ευκολία αναφοράς - η σειρά με την οποία παρουσιάζονται δεν υποδηλώνει μια σειρά στη διαδικασία απόκτησης ή μια ιεραρχία: κανένα στοιχείο δεν έρχεται πρώτο και κανένα από αυτά δεν είναι πιο σημαντικό από τα άλλα. Στην εννοιολόγηση της EntreComp δεν υπάρχουν βασικές ικανότητες και ικανότητες που να επιτρέπουν την ανάπτυξη ικανοτήτων.

Ανάλογα με το πλαίσιο υιοθέτησης, είναι λογικό να αναμένεται ότι μπορεί να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση σε ορισμένες από τις ικανότητες και λιγότερη σε άλλες, ή ότι οι ικανότητες θα εξορθολογιστούν ώστε να αντικατοπτρίζουν μια επιχειρηματική διαδικασία που δημιουργήθηκε για να προωθήσει τη μάθηση μέσω της επιχειρηματικότητας. Με άλλα λόγια, το πλαίσιο EntreComp μπορεί να θεωρηθεί ως σημείο εκκίνησης για την ερμηνεία των ικανοτήτων επιχειρηματικότητας, το οποίο με την πάροδο του χρόνου θα επεξεργαστεί και θα βελτιωθεί περαιτέρω για να καλύψει τις ιδιαίτερες ανάγκες συγκεκριμένων ομάδων-στόχων.

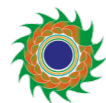
Ικανότητες ανά τομέα: ΙΔΕΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Ικανότητα	Υπόδειξη	Περιγραφή
Εντοπισμός ευκαιριών	Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητές σας για να εντοπίσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας	<ul style="list-style-type: none"> Εντοπισμός και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας με τη διερεύνηση του κοινωνικού, πολιτιστικού και οικονομικού τοπίου. Προσδιορισμός των αναγκών και των προκλήσεων που πρέπει να αντιμετωπιστούν Δημιουργία νέων συνδέσεων και συνένωση διάσπαρτων στοιχείων του τοπίου για τη δημιουργία ευκαιριών δημιουργίας αξίας
Δημιουργικότητα	Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη διαφόρων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις. Εξερευνήστε και πειραματιστείτε με καινοτόμες προσεγγίσεις Συνδυασμός γνώσεων και πόρων για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων
Όραμα	Εργαστείτε για το όραμά σας για το μέλλον	<ul style="list-style-type: none"> Φανταστείτε το μέλλον Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση Οπτικοποίηση μελλοντικών σεναρίων για την καθοδήγηση της προσπάθειας και της δράσης
Αποτίμηση των ιδεών	Αξιοποιήστε στο έπακρο ιδέες και ευκαιρίες	<ul style="list-style-type: none"> Να κρίνετε τι είναι αξία με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς όρους Αναγνωρίστε τις δυνατότητες που έχει μια ιδέα για τη δημιουργία αξίας και προσδιορίστε τους κατάλληλους τρόπους για να την αξιοποιήσετε στο έπακρο
Ηθική και βιώσιμη σκέψη	Να αξιολογούν τις συνέπειες και τον αντίκτυπο των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων	<ul style="list-style-type: none"> Να αξιολογούν τις συνέπειες των ιδεών που δημιουργούν αξία και τις επιπτώσεις της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον. Αναλογιστείτε πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι και η πορεία δράσης που επιλέχθηκε Ενεργήστε υπεύθυνα



Ικανότητες ανά τομέα: ΠΟΡΟΙ

Ικανότητα	Υπόδειξη	Περιγραφή
Αυτογνωσία & αυτοαποτελεσματικότητα	Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσεστε	<ul style="list-style-type: none"> Αναλογιστείτε τις ανάγκες, τις φιλοδοξίες και τις επιθυμίες σας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Προσδιορίστε και αξιολογήστε τις ατομικές και ομαδικές σας δυνάμεις και αδυναμίες. Πιστέψτε στην ικανότητά σας να επηρεάσετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες.
Κίνητρα & επιμονή	Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε	<ul style="list-style-type: none"> Να είστε αποφασισμένοι να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση και να ικανοποιήσετε την ανάγκη σας να επιτύχετε Να είστε προετοιμασμένοι να είστε υπομονετικοί και να συνεχίσετε να προσπαθείτε να επιτύχετε τους μακροπρόθεσμους ατομικούς ή ομαδικούς σας στόχους. Να είστε ανθεκτικοί σε συνθήκες πίεσης, αντιξοότητας και προσωρινής αποτυχίας
Κινητοποίηση πόρων	Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε	<ul style="list-style-type: none"> Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση. Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους Αποκτήστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων.
Χρηματοοικονομικός & οικονομικός αλφαριθμητισμός	Ανάπτυξη χρηματοοικονομικής και οικονομικής τεχνογνωσίας	<ul style="list-style-type: none"> Εκτίμηση του κόστους μετατροπής μιας ιδέας σε δραστηριότητα που δημιουργεί αξία Να σχεδιάζετε, να εφαρμόζετε και να αξιολογείτε οικονομικές αποφάσεις σε βάθος χρόνου. Διαχειριστείτε τη χρηματοδότηση για να βεβαιωθείτε ότι η δραστηριότητά σας που δημιουργεί αξία μπορεί να διαρκέσει μακροπρόθεσμα.
Κινητοποίηση άλλων	Εμπνευστείτε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν	<ul style="list-style-type: none"> Να εμπνέετε και να ενθουσιάζετε τους ενδιαφερόμενους φορείς Αποκτήστε την υποστήριξη που απαιτείται για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας Εμπνευστείτε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν



Ικανότητες ανά τομέα: ΣΕ ΔΡΑΣΗ

Ικανότητα	Υπόδειξη	Περιγραφή
Ανάληψη πρωτοβουλίας	Προχωρήστε σε αυτό	<ul style="list-style-type: none"> Ξεκινήστε διαδικασίες που δημιουργούν αξία Αναλάβετε προκλήσεις Να ενεργείτε και να εργάζεστε ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, να τηρείτε τις προθέσεις σας και να εκτελείτε τα προγραμματισμένα καθήκοντα.
Σχεδιασμός & διαχείριση	ιεράρχηση προτεραιοτήτων, οργάνωση και παρακολούθηση	<ul style="list-style-type: none"> Θέστε μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους Καθορισμός προτεραιοτήτων και σχεδίων δράσης Προσαρμογή σε απρόβλεπτες αλλαγές
Αντιμέτωπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου	Αντιμέτωπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου	<ul style="list-style-type: none"> Να λαμβάνει αποφάσεις όταν το αποτέλεσμα της απόφασης είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι μερικές ή διφορούμενες ή όταν υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων. Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξίας, συμπεριλάβετε δομημένους τρόπους δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, για να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας. Να χειρίζεστε ταχέως και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα
Συνεργασία με άλλους	Ομαδοποίηση, συνεργασία και δικτύωση	<ul style="list-style-type: none"> Να συνεργάζονται και να συνεργάζονται με άλλους για να αναπτύξουν ιδέες και να τις μετατρέπουν σε δράση Δίκτυο Να επιλύετε συγκρούσεις και να αντιμετωπίζετε θετικά τον ανταγωνισμό όταν χρειάζεται
Μάθηση μέσω της εμπειρίας	Μάθετε κάνοντας	<ul style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιήστε κάθε πρωτοβουλία για τη δημιουργία αξίας ως ευκαιρία μάθησης Μάθετε με άλλους, συμπεριλαμβανομένων των συνομηλίκων και των μεντόρων Να αναστοχάζεστε και να μααίνετε τόσο από την επιτυχία όσο και από την αποτυχία (τη δική σας και των άλλων).





“Ιδέες και ευκαιρίες”, “Πόροι” και “Σε δράση” είναι οι 3 τομείς του εννοιολογικού μοντέλου και έχουν επισημανθεί για να τονιστεί η επιχειρηματική ικανότητα ως η ικανότητα μετατροπής ιδεών και ευκαιριών σε δράση μέσω της κινητοποίησης πόρων. Αυτοί οι πόροι μπορεί να είναι προσωπικοί (δηλαδή, αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα, κίνητρα και επιμονή), υλικοί (για παράδειγμα, μέσα παραγωγής και οικονομικοί πόροι) ή μη υλικοί (για παράδειγμα, ειδικές γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις). Οι 3 **τομείς ικανοτήτων είναι στενά συνυφασμένοι**: η επιχειρηματικότητα ως ικανότητα βρίσκεται πάνω και από τους τρεις αυτούς μαζί. Οι 15 ικανότητες είναι επίσης αλληλένδετες και αλληλοσυνδεόμενες και θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως μέρη ενός συνόλου. Δεν προτείνουμε ότι ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να αποκτήσει το υψηλότερο επίπεδο επάρκειας και στις 15 ικανότητες ή να έχει την ίδια επάρκεια σε όλες τις ικανότητες. Το πλαίσιο υπονοεί, ωστόσο, ότι η επιχειρηματικότητα ως ικανότητα αποτελείται από 15 δομικά στοιχεία.

4. ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΗΣ ENTRECOMP

4. ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΗΣ ENTRECOMP

Η επιχειρηματικότητα ως ικανότητα αναπτύσσεται μέσω της δράσης ατόμων ή συλλογικών οντοτήτων για τη δημιουργία αξίας για άλλους.

Η πρόοδος στην επιχειρηματική μάθηση αποτελείται από δύο πτυχές:

1. Ανάπτυξη αυξανόμενης αυτονομίας και υπευθυνότητας για την αξιοποίηση ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας,
2. Ανάπτυξη της ικανότητας παραγωγής αξίας από απλές και προβλέψιμες συνθήκες μέχρι σύνθετα, συνεχώς μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα.

Το μοντέλο εξέλιξης EntreComp δεν ορίζει μια γραμμική ακολουθία βημάτων που πρέπει να ακολουθήσει κάθε πολίτης για να γίνει ικανός επιχειρηματίας ή για να ξεκινήσει μια επιχείρηση. Αντίθετα, δείχνει ότι τα όρια των ατομικών και συλλογικών επιχειρηματικών ικανοτήτων μπορούν να ωθηθούν προς τα εμπρός, ώστε να επιτευχθεί όλο και μεγαλύτερος αντίκτυπος μέσω προσπαθειών που δημιουργούν αξία.

Το μοντέλο εξέλιξης της EntreComp παρέχει μια αναφορά για την ανάπτυξη της επάρκειας, ξεκινώντας από τη δημιουργία αξίας που επιτυγχάνεται μέσω εξωτερικής υποστήριξης, μέχρι τη δημιουργία μετασχηματιστικής αξίας. Αποτελείται από τέσσερα κύρια επίπεδα: Foundation, Intermediate, Advanced και Expert. Κάθε επίπεδο χωρίζεται με τη σειρά του σε δύο υποεπίπεδα. Στο επίπεδο Foundation, η επιχειρηματική αξία δημιουργείται με εξωτερική υποστήριξη. Στο ενδιάμεσο επίπεδο, η επιχειρηματική αξία δημιουργείται με αυξανόμενη αυτονομία. Στο προχωρημένο επίπεδο, αναπτύσσεται η ευθύνη για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση. Σε επίπεδο εμπειρογνομώνων, η αξία που δημιουργείται έχει σημαντικό αντίκτυπο στον τομέα αναφοράς της.

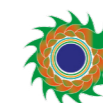
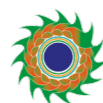
Αυτά τα επίπεδα επάρκειας παρέχουν στον αναγνώστη έναν τρόπο να εξετάσει τα μαθησιακά αποτελέσματα. Για παράδειγμα, το πρώτο μαθησιακό αποτέλεσμα των 8ων επιπέδων επάρκειας είναι: Μπορώ να εντοπίσω και να εκμεταλλευτώ γρήγορα μια ευκαιρία. Αν και το “εντοπίζω και εκμεταλλεύομαι την ευκαιρία” είναι μια δεξιότητα που οι μαθητές αρχίζουν να αναπτύσσουν σε χαμηλότερα επίπεδα, το επίπεδο 8 τονίζει την ανάγκη να το κάνουν “γρήγορα”. Σε αυτό το επίπεδο εμπειρογνομοσύνης,

η έγκαιρη αξιοποίηση μιας ευκαιρίας έχει στρατηγική σημασία, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε υψηλή ανάπτυξη, πρωτοποριακή καινοτομία ή ριζικό μετασχηματισμό.

Το EntreComp έχει ως στόχο να είναι ολοκληρωμένο και να προσφέρει ένα εργαλείο που μπορεί να προσαρμοστεί σε διαφορετικές ανάγκες. Δεν είναι κανονιστικό και δεν προτείνει ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αποκτήσουν το υψηλότερο επίπεδο επάρκειας στις ικανότητες ή ότι πρέπει να επιτύχουν την ίδια επάρκεια σε όλες τις ικανότητες. Για παράδειγμα, θα μπορούσαμε να φανταστούμε τον σχεδιασμό μιας επιχειρηματικής μαθησιακής εμπειρίας που θα απευθυνόταν στους εργαζόμενους της περιοχής κατασκευής υποδημάτων της περιοχής μας. Στο πρόγραμμά μας θα μπορούσαμε, για παράδειγμα, να στοχεύσουμε σε ένα προχωρημένο επίπεδο επάρκειας σε ικανότητες όπως “εντοπισμός ευκαιριών”, “όραμα”, “κινητοποίηση πόρων”, “κινητοποίηση άλλων” και “σχεδιασμός και οργάνωση”. Ταυτόχρονα, θα μπορούσαμε να στοχεύσουμε στην επίτευξη ενός μεσαίου επιπέδου επάρκειας στον “χρηματοοικονομικό και οικονομικό αλφαριθμητισμό”. Θα μπορούσαμε να θεωρήσουμε ότι είναι σημαντικό να παρέχουμε στους μαθητές μας τις δεξιότητες για να κατανοήσουν την οικονομική βιωσιμότητα των ιδεών τους, αλλά όχι σημαντικό να τους βάλουμε να αναπτύξουν δεξιότητες διπλογραφικής λογιστικής, οι οποίες θα απαιτούσαν ένα προχωρημένο επίπεδο επάρκειας.

Υπενθυμίζουμε ότι η δημιουργία επιχειρηματικής αξίας και η επιχειρηματική μάθηση μπορούν να λάβουν χώρα σε κάθε τομέα της ζωής.

Το Μοντέλο Προόδου EntreComp δεν αναφέρεται σε κάποιο συγκεκριμένο περιβάλλον, ιδίως σε περιβάλλοντα τυπικής εκπαίδευσης. Εστιάζοντας στην ανάπτυξη των ικανοτήτων μέσω της πραγματικής δημιουργίας επιχειρηματικής αξίας, το μοντέλο εξέλιξης καταργεί τα όρια μεταξύ εκπαίδευσης, εργασίας και κοινωνικής συμμετοχής. Από την άποψη αυτή, το μοντέλο εξέλιξης EntreComp είναι εγκάρσιο σε τυπικά, μη τυπικά και άτυπα πλαίσια μάθησης.



5. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ENTRECOMP ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

5. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ENTRECOMP ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

Το EntreComp έχει εφαρμοστεί με διάφορους τρόπους και έχει αποδειχθεί χρήσιμο για να βοηθήσει έργα και οργανισμούς να επιτύχουν διάφορους στόχους. Αυτοί οι στόχοι ήταν οι εξής:

- κινητοποίηση του ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα και έμπνευση για δράση,
- δημιουργούν αξία προσαρμόζοντας το πλαίσιο σε συγκεκριμένα πλαίσια,
- να αξιολογούν και να εκτιμούν τα επίπεδα επιχειρηματικής επάρκειας,
- να υλοποιούν επιχειρηματικές ιδέες και σχέδια,
- αναγνωρίζουν επιχειρηματικές δεξιότητες.

Η ENTRECOMP ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΑΣ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ ΔΙΑΦΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ, ΟΠΩΣ:

- **ΣΤΟΧΟΣ: Θέλω να κινητοποιήσω**

Η κινητοποίηση μιας ομάδας χρηστών σημαίνει την προσέλκυση ενδιαφέροντος και την έμπνευση για δράση.

Περιλαμβάνει τους επιμέρους στόχους της ευαισθητοποίησης και της κατανόησης της επιχειρηματικότητας ως βασικής ικανότητας, της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και της επιχειρηματικής μάθησης, της δημιουργίας κοινού οράματος και γλώσσας για τους φορείς και της έναρξης συμπράξεων στο τοπικό οικοσύστημα, χρησιμοποιώντας την EntreComp ως σημείο αναφοράς.

- **ΣΤΟΧΟΣ: Θέλω να δημιουργήσω αξία**

Για να δημιουργήσετε αξία σημαίνει να προσαρμόσετε το πλαίσιο EntreComp στο δικό σας πλαίσιο. Αυτό σημαίνει να το μεταφράσετε σε διάφορες γλώσσες, να το προσαρμόσετε για νέα ακροατήρια, να το χρησιμοποιήσετε για να υποστηρίξετε πρακτικές που βασίζονται σε στοιχεία και να το χρησιμοποιήσετε για να ευθυγραμμίσετε τα υφιστάμενα πλαίσια δεξιοτήτων και προσλήψεων.

- **ΣΤΟΧΟΣ: Θέλω να εκτιμήσω & να αξιολογήσω**

Αξιολόγηση και αξιολόγηση είναι η κατανόηση του σημείου εκκίνησης ή η επίδειξη της προόδου που έχει σημειωθεί. Σημαίνει να χρησιμοποιήσετε το EntreComp για να χαρτογραφήσετε τις υπάρχουσες δράσεις ή πόρους, να ανακαλύψετε τα κενά δεξιοτήτων, να εντοπίσετε τα ατομικά δυνατά και αδύνατα σημεία, αλλά και να αναστοχαστείτε ή να αξιολογήσετε τη μάθηση, χρησιμοποιώντας το EntreComp για να αυτοαξιολογήσετε τη μάθηση και να επιδείξετε την πρόοδο.

- **ΣΤΟΧΟΣ: Θέλω να εφαρμόσω**

Χρήση του EntreComp για να βοηθήσει στην υλοποίηση ιδεών ή σχεδίων Σημαίνει σχεδιασμό επιχειρηματικής μάθησης ή πρακτικών επιχειρηματικών εμπειριών, σχεδιασμό διαδρομών ανάπτυξης δεξιοτήτων και σταδιοδρομίας ή διαδρομών εκκίνησης, ενσωμάτωση του EntreComp ή σύνδεση με άλλες βασικές ικανότητες, καθιέρωση ή ενίσχυση υφιστάμενων πρωτοβουλιών υποστήριξης εκκίνησης και ανάπτυξη επιχειρηματικών οργανώσεων με το EntreComp.

- **ΣΤΟΧΟΣ: Θέλω να αναγνωρίσω**

Αναγνώριση δεξιοτήτων - Πρόκειται για τη χρήση του EntreComp για την αναγνώριση της ανάπτυξης δεξιοτήτων και τον προσδιορισμό των επαγγελματικών ικανοτήτων ή για την απόδειξη του αντίκτυπου των προγραμμάτων ή των δραστηριοτήτων.



6. ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ENTRECOMP;

6. ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ENTRECOMP;

Το EntreComp μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διάφορους φορείς και αφορά όσους ενδιαφέρονται και εργάζονται στην τυπική εκπαίδευση, τη μη τυπική μάθηση και τις δραστηριότητες ένταξης, καθώς και σε οργανισμούς και επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.

ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ, ΕΑΝ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΕ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ENTRECOMP ΓΙΑ ΝΑ:

- Ανάπτυξη κοινής αντίληψης και κοινής γλώσσας με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη
- Ενημέρωση για πολιτικές που συνδέονται με την εκπαίδευση, την οικονομία, την απασχόληση ή την κοινοτική ανάπτυξη
- Καθορισμός δεικτών αντικτύπου επιχειρηματικότητας

ΕΑΝ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ENTRECOMP ΓΙΑ ΝΑ:

- Προσαρμογή των επιχειρηματικών μαθησιακών αποτελεσμάτων σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο
- Δημιουργία νέων ή ενίσχυση υφιστάμενων δραστηριοτήτων διδασκαλίας και μάθησης για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων
- Σχεδιασμός αξιολόγησης της επιχειρηματικής μάθησης

ΕΑΝ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ ΜΕ ΝΕΟΥΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΤΥΠΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ENTRECOMP ΓΙΑ ΝΑ:

- Σχεδιασμός δραστηριοτήτων που παρέχουν πρακτικές επιχειρηματικές εμπειρίες
- Βοηθήστε τους νέους να κατανοήσουν πόσο επιχειρηματίες είναι
- Αναγνωρίστε τις δικές σας επιχειρηματικές ικανότητες

ΕΑΝ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ ΜΕ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ENTRECOMP ΓΙΑ ΝΑ:

- Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι υφιστάμενες δραστηριότητες συμβάλλουν στις επιχειρηματικές ικανότητες
- Βοηθήστε τους επιχειρηματίες να χαρτογραφήσουν τις δικές τους επιχειρηματικές ικανότητες
- Σχεδιασμός νέας κατάρτισης για την υποστήριξη της δημιουργίας ή της ανάπτυξης επιχειρήσεων που αντιστοιχούν στις ικανότητες της EntreComp

ΕΑΝ ΑΣΧΟΛΕΙΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ENTRECOMP ΓΙΑ ΝΑ:

- Βοηθήστε στον καθορισμό των απαιτήσεων ικανοτήτων για συγκεκριμένες θέσεις εργασίας
- Σχεδιασμός οργανωτικών στρατηγικών και δραστηριοτήτων μάθησης και ανάπτυξης
- Δημιουργία επιχειρηματικών ομάδων



7. ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ENTRECOMP

7. ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ENTRECOMP

Το πλαίσιο EntreComp παρέχει μια πρακτική και ευέλικτη αναφορά. Είναι σχεδιασμένο για να προσαρμόζεται και να εφαρμόζεται για την προώθηση και την ενεργοποίηση της επιχειρηματικότητας ατόμων και οργανισμών.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΑΣ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΤΕ ΤΗΝ ENTRECOMP:

- **Δημιουργία κοινής κατανόησης**

Χρησιμοποιήστε το EntreComp ως βάση για τη δημιουργία μιας κοινής αντίληψης για το τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας. Χρησιμοποιήστε τη γλώσσα του για μια σαφή και συνεπή προσέγγιση στην ανάπτυξη στρατηγικών και δράσεων.

- **Χρησιμοποιήστε το οπτικό υλικό**

Χρησιμοποιήστε το οπτικό υλικό του EntreComp για να εμπλέξετε τους εκπαιδευόμενους, τους συναδέλφους και άλλους ενδιαφερόμενους. Για παράδειγμα, ο τροχός παρέχει ένα εύκολο στην κατανόηση οπτικό υλικό με το οποίο οι διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων μπορούν να συσχετιστούν και να το θυμούνται.

- **Βρείτε το σωστό επίπεδο**

Σκεφτείτε με ποιον συνεργάζεστε και αποφασίστε ποιο επίπεδο του EntreComp είναι κατάλληλο για το κοινό σας - χρειάζεται να εξηγήσετε ολόκληρο το μοντέλο ή απλά να μοιραστείτε τι σημαίνει να "είσαι επιχειρηματίας";

- **Βρείτε τις σωστές ικανότητες**

Δώστε προτεραιότητα στις επιχειρηματικές ικανότητες που απαιτούνται για το έργο ή τον οργανισμό σας και συμπεριλάβετε τις ικανότητες αυτές στις δραστηριότητες πρόσληψης ή/και κατάρτισης και ανάπτυξης. Μια δραστηριότητα μπορεί να αφορά μόνο 1 ικανότητα ή να αναπτύσσει και τις 15 ικανότητες.

- **Κατανοήστε το σημείο εκκίνησής σας**

Αξιολογήστε τις υφιστάμενες δραστηριότητες ή τους πόρους σας σε σχέση με τις ικανότητες EntreComp για να προσδιορίσετε πώς υποστηρίζετε τους άλλους να αναπτύξουν τις δικές τους επιχειρηματικές ικανότητες.

- **Προσαρμοστείτε αν χρειαστεί**

Το EntreComp δεν είναι ένα σταθερό εργαλείο και μπορεί να προσαρμοστεί με οποιονδήποτε τρόπο. Για παράδειγμα, τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι γενικά και είναι πιθανό να χρειαστεί να τα προσαρμόσετε ώστε να ανταποκρίνονται στις δικές σας ανάγκες.

- **Κατανοήστε το σημείο εκκίνησης των μαθητών σας**

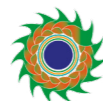
Όποιοι και αν είναι, εργαζόμενοι ή μαθητές, θα έχουν διαφορετικά σημεία εκκίνησης για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους. Ένας εκπαιδευόμενος δεν αναμένεται να αναπτύξει όλες τις ικανότητες σε ένα συγκεκριμένο επίπεδο και πολύ λίγοι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να αποκτήσουν το υψηλότερο επίπεδο επάρκειας σε όλες τις ικανότητες.

- **Βελτίωση ή αξιολόγηση στρατηγικών μάθησης**

Σκεφτείτε την προσέγγισή σας στη διδασκαλία και τη μάθηση - ανεξάρτητα από το αντικείμενό σας. Σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να προσαρμόσετε την προσέγγισή σας ή να εισαγάγετε ευκαιρίες για πρακτικές επιχειρηματικές εμπειρίες ώστε να αναπτύξετε επίσης 1 ή περισσότερες επιχειρηματικές ικανότητες.

- **Προσδιορίστε τα μαθησιακά αποτελέσματα που ταιριάζουν στη δραστηριότητά σας**

Τα μαθησιακά αποτελέσματα μπορεί να αφορούν διαφορετικά επίπεδα του μοντέλου εξέλιξης για την ίδια μαθησιακή δραστηριότητα, π.χ. επίπεδο 4 στη δημιουργικότητα αλλά επίπεδο 1 στον οικονομικό αλφαριθμητισμό.



- **Αυτοαξιολόγηση**

Παρουσιάστε το EntreComp στους εκπαιδευόμενούς σας ως ένα πλαίσιο προβληματισμού ή αυτοαξιολόγησης, ώστε να μπορούν να αξιολογήσουν το επίπεδο των ικανοτήτων τους και να καταγράψουν την πρόοδό τους.

- **Επίδειξη αξίας**

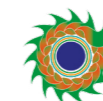
Δείξτε την αξία των δραστηριοτήτων και των πόρων σας, αναδεικνύοντας εκείνες που ανταποκρίνονται επιτυχώς στις ικανότητες του EntreComp.

- **Χαρτογράφηση έναντι της υφιστάμενης δραστηριότητάς σας**

Εντοπίστε ευκαιρίες για την επέκταση των δραστηριοτήτων σας για την υποστήριξη της επιχειρηματικής μάθησης, αντιστοιχίζοντάς τες με το EntreComp για να εντοπίσετε τυχόν κενά.

- **Παροχή μιας βάσης αποδείξεων**

Χρησιμοποιήστε το EntreComp ως βάση δεδομένων για να κάνετε αλλαγές στην προσέγγισή σας στη μάθηση. Η έρευνα δείχνει ότι πρόκειται για τις ικανότητες που χρειάζονται οι εκπαιδευόμενοι για να δημιουργήσουν αποτελεσματικά κοινωνική, πολιτιστική ή οικονομική αξία στην εργασία ή στην κοινότητα.

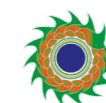


8. ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- EntreComp: (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>)
- *EntreComp into Action: εμπνευστείτε, υλοποιήστε το* - Οδηγός χρήσης του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Επιχειρηματικών Ικανοτήτων

Κωδικός δραστηριότητας	Τίτλος δραστηριότητας	Τύπος δραστηριότητας (π.χ. μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο ή αυτοκατευθυνόμενη μάθηση)	Μαθησιακά αποτελέσματα που θα επιτευχθούν μέσω αυτής της δραστηριότητας	Χρόνος μάθησης για αυτή τη δραστηριότητα
A1.1	“Γνωριμία με την GreenEntreComp - σημασία και σκοπός”	Ιδιαιτερεύουσα εργασία	K.1.1 K.1.2. S.1.4.	60 min
ΕΡΓΑΣΙΑ 1	Ερμηνεύστε και περιγράψτε με δικά σας λόγια τα οφέλη και τη σημασία του GreenEntreComp.			

Κωδικός δραστηριότητας	Τίτλος δραστηριότητας	Τύπος δραστηριότητας (π.χ. μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο ή αυτοκατευθυνόμενη μάθηση)	Μαθησιακά αποτελέσματα που θα επιτευχθούν μέσω αυτής της δραστηριότητας	Χρόνος μάθησης για αυτή τη δραστηριότητα
A1.2 - ΕΡΓΑΣΙΑ 2	“Οφέλη και σημασία της GreenEntreComp”	Ομαδική εργασία (3-4 εκπαιδευόμενοι)		60 min
ΕΡΓΑΣΙΑ 2	<p>Συζήτηση σχετικά με:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λογική πίσω από το “πρασίνισμα” της EntreComp • Οφέλη από τη χρήση της GreenEntreComp • Περιγραφείς της GreenEntreComp • Σημασία της GreenEntreComp <p>Δημιουργία νέων πιο “πράσινων” περιγραφών και ικανοτήτων χρησιμοποιώντας τις υπάρχουσες από το έντυπο EntreComp.</p>			





Green-4-Future



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Αριθμός Έργου: 2020-1-DE02-KA202-007429